



Engaging Employees

ในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง ผู้นำองค์กรมีความท้าทายอย่างยิ่งในการสร้างความผูกพันกับพนักงาน ทำอย่างไรให้พวกเขาใช้ความเฉลียวฉลาดที่มี กุ่มเทเป็นความคิดสร้างสรรค์และความสามารถในการคิดค้นนวัตกรรมใหม่ ๆ อย่างอิสระ เพื่อสร้างคุณค่าให้องค์กรได้เต็มประสิทธิภาพ ในขณะที่หมดยุคของการออกคำสั่งและการทำงานตามตำแหน่งและหน้าที่แล้ว ผู้นำในยุคปัจจุบันต้องเข้าใจหลักการสร้างความผูกพันอย่างยั่งยืน และมีทักษะที่เหมาะสมเพื่อเสริมสร้างความผูกพันไปพร้อม ๆ กับการปลดปล่อยศักยภาพของพวกเขา

ENGAGING EMPLOYEES

L Leader Effectiveness

ความยาวหลักสูตร: 120 นาที
วันที่: 27 มกราคม 2565 | 13:30 – 15:30 น.



ศศยามนต์ ภักดีพงศ์พิชญะ
Sr.Consultant

Key Objective

- เข้าใจบทบาทของผู้นำในการสร้างความผูกพัน
- เรียนรู้วิธีการสร้างความไว้วางใจ
- พัฒนาการสื่อสารเพื่อสร้างแรงจูงใจและความผูกพัน

Course Outline

- หลักการสร้างความผูกพัน (X Model)
- การสร้างความไว้วางใจ
- ทักษะการสื่อสารที่ช่วยสร้างความผูกพัน
- กลยุทธ์การสื่อสารในการสร้างความผูกพัน